

Aan: gemeenteraad en college van B&W van de gemeente Montferland

Betreft: reactie Rekenkamer rapport 'Recreatie en Toerisme in Montferland'

Beste,

De voorbije periode hebben ook wij kennis genomen van het rapport van Bureau Buiten en recentelijk het Rekenkamerrapport van de gemeente zelf. Ondanks dat we zelf niet zijn ondervraagd voor het rekenkamer rapport, maar onze organisatie daar wel in wordt genoemd, hebben we de behoefte hier kort op onze reactie op geven.

Al jaren zetten wij vanuit Achterhoek Toerisme vol in op het bevorderen en stimuleren van de toeristisch recreatieve sector in breedste zin des woord. Daarbij kan niet genoeg over onze sector worden gesproken. Maar ook wij kunnen niet ontkennen dat er binnen de gemeentegrenzen van Montferland meer *over* de sector dan *met* de sector wordt gesproken, met als effect stilstand of achteruitgang.

En laten we gelijk duidelijk zijn, wij kunnen ons volledig vinden in de evaluatie, de conclusies en de aanbevelingen van het rapport.

Uiteraard zijn er nuances, maar die laten we liever onbenoemd om niet van de hoofdlijnen en kernzaken af te wijken.

Wel vinden we het belangrijk om een aantal zaken te benoemen en deze nog eens extra toe te lichten.

## **SAMENWERKEN**

In eerste plaats de verschillende invalshoeken van samenwerken met 'de Achterhoek'. Het valt ons op dat er regelmatig verwarring ontstaat over de verschillende samenwerkingsvormen.

Er is een duidelijk onderscheid tussen de regio Achterhoek, Stichting Achterhoek Toerisme en de Vrijetijdsagenda Achterhoek.

De gemeente Montferland is al ruim 10 jaar volwaardig partner van de 11 gemeenten waar Stichting Achterhoek Toerisme een samenwerking mee heeft. Deze samenwerking bestaat ondertussen uit een breed scala aan diensten en activiteiten:

- Regiomarketing (de Achterhoek, met daarmee ook Montferland op de kaart te zetten)
- Recreatieve infrastructuur (routebureau),

- Verbinder in de regio (tussen ondernemers, overheden en branche organisaties)
- Gastheerschap en informatievoorziening
- Kennis en onderzoek (Kennisplein)
- Projectbureau (projecten met provincie en/of landelijk financieren)

Achterhoek Toerisme werkt samen met ruim 500 toeristische ondernemers, waarvan ruim 40 toeristische organisaties/ bedrijven uit de gemeente Montferland. Zij zijn bij Achterhoek Toerisme aangesloten als partner of campagnedeelnemer. Hiermee is 'Montferland' goed vertegenwoordigd binnen de diverse Achterhoekse samenwerkingen en campagnes.

De gemeente Montferland is in 2020 gestopt met de Vrijetijdagenda Achterhoek, dit is een bestuurlijke samenwerking tussen nu negen gemeenten en de provincie, van waaruit vooral regionale projecten worden geïnitieerd. Volgens ons ligt hier voor Montferland nog een mooie kans voor de toekomst.

Montferland is al jaren een vaste waarde binnen het verhaal en het DNA van de Achterhoek. Jarenlang is kasteel Huis Bergh zelfs onderdeel geweest van het beeldmerk van de Achterhoek. Iconen zoals het prachtige heuvelachtige landschap, het Bergherbos, Stroombroek, de vele wandel- en fietsroutes en Kasteel Huis Bergh zijn volledig in 'het Achterhoek verhaal' vervlochten.

## **INTEGRALE AANPAK**

Wat ons opvalt is de zeer selectieve benadering van Recreatie en Toerisme in Montferland. Veruit de meeste aandacht gaat uit naar instrumenten voor marketing en promotie (met uitvoerende acties zoals websites en sociale media accounts). Terwijl de sector een veelvoud aan thema's en aandachtgebieden heeft. Er zijn op lokaal niveau de afgelopen jaren belangrijke thema's onderbelicht gebleven; zoals bestemmings- en productontwikkeling, kennisdeling, gastheerschap en informatievoorziening.

Recreatie en toerisme is volop in beweging, trends en ontwikkelingen volgen elkaar in een hoog tempo op. Het is een volwaardige sector, die een significante bijdrage levert aan de economie en de leefbaarheid in de regio. Dit vraagt om een professionele en integrale benadering van recreatie en toerisme. Daarbij zijn een professionele aanpak en regie met een duidelijke rolverdeling en realistische verwachtingen uiterst belangrijk.

Samen vormen wij het sterke toeristische merk 'Achterhoek'. Eén van de top 10 toeristische regio merken in Nederland. Het komen tot dit sterke regiomerk is een langdurig en intensief proces, waarbij we elkaar hard nodig hebben.

Als Achterhoek Toerisme promoten en ontwikkelen wij dit sterke regiomerk. Dit is uiteraard volledig conform onze visie en missie.

En let op: het is uniek in Nederland hoe wij als sector met 11 gemeenten en meer dan 500 toeristische partners samenwerken. Hier kunnen wij met z'n allen meer dan trots op zijn!

Wij zijn ervan overtuigd dat er winst te behalen valt door lokaal aan de slag te gaan met het (door)ontwikkelen en investeringen in een sterk lokaal toeristisch product voor Montferland. Zet in op de ketensamenwerking en benut de kracht van het sterke merk Achterhoek.

## **VRAAGONTWIKKELING**

Een sterk toeristisch aanbod vraagt om een doordachte marketingaanpak, gericht op een waardevolle bezoeker.

Daarbij gaat kwaliteit voor kwantiteit

Hiervoor willen we graag nog een paar aandachtspunten meegeven:

- Het gaat niet om de hoeveelheid websites en sociale media kanalen. Maar focus op de inhoud, relevantie en kwaliteit van de boodschap!
- Spreek relevante doelgroepen aan met gerichte boodschappen via relevante kanalen; het gehele jaar door met afwisseling van thema's zodat de doelgroep geïnspireerd raakt en blijft.
- Werk aan een duidelijke profiel, positionering en marketingstrategie. Een profiel dat Montferland en de Achterhoek sterker maakt.
- Maak gebruik van wat er op regionaal niveau gebeurt, dit helpt lokale ondernemers en maakt het totaal product in Montferland sterker.

Tot slot. We hebben sinds ons bestaan in 2012 het aantal overnachtingen fors zien toenemen, bezettingsgraden naar landelijk niveau zien komen, en de Achterhoek is een leading brand in Nederland geworden waarbij de sector een meer dan prominente positie heeft ingenomen in het economisch profiel van de regio. Dit is iets wat we samen hebben gedaan, met ondernemers, met overheden, met lokale organisaties, VVV's en zeer veel vrijwilligers. Deze lof komt ons allen toe.

Nogmaals, wij vinden dat het rapport een goede afspiegeling is van de werkelijkheid. Laten we werk maken van de aanbevelingen uit het rapport en de Achterhoek en Montferland een topbestemming maken in Nederland.

Uiteraard zijn we gaarne bereid onze visie en werkzaamheden nog eens nader toe te lichten mocht hier behoefte aan zijn.

Met vriendelijke groet,

M. Hezeman

Directeur Achterhoek Toerisme