

WERKZAAMHEDEN MEDEWERKSTERS STICHTING MONTFERLAND MARKETING

1. Digitale promotie van toeristisch Montferland via de socials (Facebook, Instagram, Tik Tok, websites)
2. Promotie van toeristisch Montferland via magazine, flyers, advertenties, Omroep Gelderland
3. Het opmaken en samenstellen van Montferland Magazine, wandel- en fietsboekjes
4. Het opmaken en samenstellen van brochures en flyers voor ondernemers, verenigingen en stichtingen t.b.v. promotie van activiteiten en evenementen
5. Het opmaken van nieuwsbrieven voor de Montferlandse toeristische ondernemers en voor externe platforms
6. Het bijhouden van de websites die eigendom zijn van SMM
7. Contact onderhouden met de Montferlandse ondernemers in het toeristische veld
8. Contact onderhouden met samenwerkende partijen zoals Emmerich en de Liemers
9. Het bezorgen van de Montferland Magazine en wandel- en fietsboekjes bij de ondernemers van de verblijfsrecreatie en de toeristische punten (Pancratiuskerk, Broods, Klaphek, Gemeentehuis en Gouden Handen)
10. Het bijhouden en verwerken van de resultaten

1. Digitale promotie via de socials

Sinds de komst van social media gaat de moderne promotie overwegend via de kanalen Facebook, Instagram en Tik Tok, ondersteunt door krachtige websites. De kracht van reclame zit vooral in goed zichtbaar zijn, herhalingen en regelmatig vernieuwen.

Dat betekent dat er nagenoeg iedere dag wel een korte tekst, foto of filmpje wordt geplaatst op deze kanalen. Dat kan algemeen over Montferland zijn en/of het aanjagen van een evenement of activiteit. Dat laatste gebeurt niet eenmalig, maar vooraf wordt er al aandacht aan geschonken tot en met het evenement of activiteit. Om bezoekers lekker te maken, wordt er meestal een “teaser” (kort promofilmpje) gemaakt.

Op de websites van Montferland.nl, Kasteelstad.nl en Kasteelstadverlicht.nl kunnen bezoekers alle informatie vinden over wat er in Montferland te doen is. Ook op de websites van de verschillende Montferlandse dorpen wordt er reclame gemaakt voor de lokale activiteiten en evenementen. **Gelet op het zeer beperkte budget (subsidie euro 100.000), kan SMM alleen nog digitaal promoten zonder zichtbaarheid in te kopen bij Google. Dat betekent dat de digitale promotionele acties slechts beperkt zichtbaar zijn.**

2. Ondersteunende promotie

Ondanks de kracht van de digitale promotie is het nog steeds belangrijk dat er ondersteuning is met o.a. magazines, brochures, flyers. SMM maakt een algemene Montferland magazine die aan alle toeristische ondernemers wordt uitgereikt en op plaatsen komt te liggen waar veel bezoekers komen. Deze magazines worden opgemaakt (tekst en foto's) en samengesteld door de medewerkers van SMM. Daarnaast maken zij wandel- en fietsboekjes waar verschillende wandel- en fietsroutes instaan, die niet alleen

het mooie van Montferland laten zien, maar ook gedeeltes van de Liemers, de Achterhoek en het Duitse achterland. De medewerkers van SMM maken op verzoek van, en in samenspraak met ondernemers, verenigingen en stichtingen, brochures en flyers t.b.v. evenementen en activiteiten.

3. Nieuwsbrieven

Het is belangrijk dat ondernemers, verenigingen en stichtingen regelmatig op de hoogte worden gehouden van wat er zoal in Montferland speelt en wat SMM voor hen kan betekenen. Daarnaast heeft SMM contracten afgesloten met grote platforms (Route.nl bereik van 250.000 / Wandelnet.nl bereik van 200.000 / Tevoetonline.nl bereik van 400.000 / toeractief.nl bereik van 300.000). Deze platforms sturen regelmatig digitale nieuwsbrieven naar hun bezoekers, leden en abonnees. SMM maakt hier gebruik van. Daarnaast is Montferland zichtbaar op hun websites en papieren publicaties. De medewerkers van SMM zorgen hierbij voor teksten en foto's. Sinds kort doen zij dit ook voor de site van Vestingsteden waar de Kasteelstad 's-Heerenberg bij is aangesloten.

4. Bijhouden van de verschillende websites in het netwerk van SMM

Binnen het uitgebreide digitale netwerk van SMM zijn drie websites leidend: Montferland.nl, Kasteelstad.nl en kasteelstadverlicht.nl. (Kasteelstad.nl en Kasteelstadverlicht.nl zijn eigendom van de stichting Kasteelstad). De overige websites binnen het netwerk zijn ondersteunend. Deze drie websites worden door de medewerkers van SMM onderhouden en naar behoefte aangepast. De technische uitvoering is in handen van een externe provider. Het netwerk is eigendom van de stichting Montferland Marketing. Als de stichting stopt met de promotionele uitvoering van Montferland en de stichting houdt op te bestaan, zal de gemeente Montferland het netwerk, m.u.v. kasteelstad.nl en kasteelstadverlicht.nl in eigendom krijgen.

5. Contact met de Montferlandse ondernemers in het Toeristische veld en de samenwerkende partijen

Behalve dat de medewerkers van SMM middels de digitale nieuwsbrieven de contacten onderhouden, hebben zij ook contact met de ondernemers en de samenwerkende partijen bij het bezorgen of afhalen van de magazines, wandel- en fietsboekjes, brochures en flyers. Daarnaast worden er presentaties gegeven voor o.a. de ondernemersverenigingen.

6. Bijhouden van resultaten

Bij grote promotionele acties zoals het promoten van activiteiten en evenementen wordt er bijgehouden welke promotionele acties zij hebben gedaan, wat het heeft gekost, hoeveel tijd zij er mee bezig zijn geweest en welke resultaat dit heeft opgeleverd (aantal fysieke bezoekers, aantal bezoekers op de websites, aantal reacties op de socials).

7. Kosten promotionele werkzaamheden SMM

Personeelskosten (2025) incl. kilometervergoeding	euro 66.500
Mbt de kosten voor een beoordelingsverklaring is SMM er vanuit gegaan dat deze euro 7.500 excl. Btw bedragen deze kosten zijn t.o.v. 2022 gestegen tot Euro 12.000 incl.	
Btw samen met kantoorkosten is dit nu	euro 13.500 **
Hosting en onderhoud netwerk (incl. btw)	euro 9.000 *
Huurkantoor (incl. btw)	euro 4.500 *

Totale vaste kosten	euro 93.500

- Helaas is SMM niet btw-plichtig en krijgt derhalve de btw niet terug.

** De accountantskosten betreft de beoordelingsverklaring 2024. Indien er over de subsidie 2025 ook een beoordelingsverklaring wordt verlangd, zal het subsidiebedrag moeten worden verhoogd met euro 12.500.

Bij een subsidieverstreking van euro 100.000 blijft er nog euro 6.500 over. Dit bedrag hebben wij nodig voor het maken van wandel- fietsrouteboekjes, stadsgids (vestingsteden) en aanvulling Montferland magazine.

De onderstaande activiteiten zal SMM dan **niet** meer kunnen doen.

In onderstaande tabel zullen wij aangeven wat belangrijk en noodzakelijk is om te doen en welke kosten dit met zich mee brengt.

1. Maken van foto's en filmpjes t.b.v. de algemene dagelijkse promotie.
Het is erg belangrijk om voortdurend onder de aandacht te blijven.
De kosten hiervoor zijn euro 6.500 incl. btw. Indien hier geen geld voor vrij wordt gemaakt, kan SMM alleen nog maar gebruik maken van oud materiaal.
2. Het maken van "teasers" t.b.v. de promotie van grote evenementen. Dit doen wij alleen bij Kasteelstad Verlicht, Mechteld Ten Ham en Didam op Stelten. Hier boeken wij goede resultaten mee en daar krijgen wij gemiddeld ca. 10.000 reacties.
De kosten hiervoor zijn euro 3.000 incl. btw. Met een beperkt budget kunnen wij de overige evenementen en activiteiten niet meer ondersteunen!
3. Het maken van promotiefilms van de drie genoemde evenementen tijdens het evenement. Dit zouden wij achterwege kunnen laten, maar onze ervaring leert ons, dat afhankelijk van het evenement dit tussen de 50.000 en 300.000 reacties oplevert.
De kosten hiervoor zijn euro 9.000 incl. btw. Met een beperkt budget kunnen wij deze promotiefilms niet meer maken. Aan de overige activiteiten en evenementen zal geen aandacht gegeven kunnen worden!

4. Ondersteuning van evenementen en activiteiten via Google. Als wij grote evenementen digitaal ondersteunen, willen wij graag zo zichtbaar mogelijk zijn en kopen wij deze zichtbaarheid in bij Google.

De kosten zijn afhankelijk van zichtbaarheid. SMM koopt meestal in voor bedragen die variëren tussen de euro 50 en euro 150 per keer. Met een beperkt budget kunnen wij slechts de drie grote evenementen aanjagen, voor de overige evenementen en activiteiten zal er geen financiële ruimte zijn!

5. Promotie in samenwerken met grote platforms, zoals route.nl, wandelnet.nl, toeractief.nl en Tevoetonline.nl die onze doelgroep bereiken (wandelaars en fietsers).

Wij zouden dit niet hoeven te doen, maar adviseren sterk om dit wel te doen. Behalve dat wij via deze platforms een totaal bereik hebben van 1.150.000 potentiële bezoekers, worden Montferlandse ondernemers, die bekend zijn bij bijvoorbeeld route.nl zichtbaar en profiteren derhalve van een dergelijke promotie.

De kosten hiervoor zijn euro 17.500 incl. btw (Deze contracten zijn in 2024 al gesloten en lopen tot 01-07-2025, de kosten hiervoor zijn in 2024 betaald)

6. Magazines, routeboekjes, brochures en flyers

Papieren ondersteuning is nog steeds belangrijk. Een Montferland magazine met algemene informatie is essentieel. In 2024 hebben wij een grote voorraad aangeschaft waar wij in 2025 nog gedeeltelijk mee uit de voeten kunnen. **Deze kosten zijn al in 2024 betaald.** De wandel- en fietsrouteboekjes en stadsgids (vestingsteden) zijn opgenomen in de begroting van 2025. Brochures, flyers, etc. t.b.v. activiteiten en evenementen georganiseerd door de ondernemers kunnen wij gelet op de subsidieverstreking 2025 niet meer aan de ondernemers aanbieden.

7. Reclame in het algemeen.

SMM maakt ook gebruik van landelijke bladen (bijvoorbeeld Ouderen Welzijn met een oplage van 600.000) waar advertenties in worden geplaatst. Hiervoor maakt SMM de tekst en verzorgt de foto's. Daarnaast maakt SMM regelmatig reclame via omroep Gelderland (radio en televisie).

De kosten hiervoor zijn euro 5.500 incl. btw. Bij een beperkt budget kan SMM geen gebruik meer maken van deze diensten!

Consequentie voor de promotie van Montferland bij een subsidie toekenning 2025

Belangrijk is wat de gemeente van SMM in 2025 verwacht. Is deze verwachting gelijk aan voorgaande jaren waarbij er zo optimaal mogelijk wordt gepresteerd, of accepteren zij een beperkte promotie waarbij de aandacht voor Montferland verslapt. Gelet op de inspanningen die SMM in de voorgaande jaren heeft gedaan zou dat niet verstandig zijn.

In het onderstaande overzicht laten wij zien wat er minimaal nodig is om een beperkte promotiecampagne te voeren en wat er nodig is om een zo'n optimaal mogelijke campagne te voeren.

Beperkte campagne

Vaste lasten	euro 93.500
Foto's en films voor regelmatige promotie op de socials	euro 6.500
Teasers voor de 3 grote evenementen	euro 3.000
Routeboekjes, magazines, etc.	euro 6.500
Zichtbaarheid op Google (absoluut minimum)	euro 2.000
Ondersteuning ondernemers (brochures, flyers, etc.)	euro 5.000

Totaal	euro 110.000

Indien er over de jaarcijfers 2025 een beoordelingsverklaring wordt verlangd, zal het bedrag van euro 110.000 moeten worden verhoogd naar euro 122.500!

Dat betekent dus dat wij het volgende niet meer kunnen doen:

- Geen reclame in landelijke bladen en omroep Gelderland
- Geen promotionele ondersteuning overige evenementen en activiteiten
- Geen promotiefilms van de drie grote evenementen

Zo'n optimaal mogelijke campagne

Vaste lasten	euro 93.500
Foto's, films door Montferland Media voor regelmatige Promotie en ondersteuning van alle activiteiten en evenementen	euro 35.000
Brochures, routeboekjes, stadsgidsen	euro 6.500
Ondersteuning van ondernemers, activiteiten van verenigingen en stichtingen(voor 2025 is er nog enige voorraad)	euro 5.000
Contracten met de grote platforms (na 01-07-2025)	euro 17.500
Zichtbaarheid Google (beperkt, dus niet optimaal)	euro 2.000
Reclame derden (bladen, omroep Gelderland) (beperkt)	euro 5.500

Totaal	euro 165.000

Subsidieaanvraag SMM 2025

Onlangs heeft SMM een subsidie aanvraag ingediend voor een bedrag van euro 100.000, Dit omdat wethouder Nijland het bestuur van SMM middels het college (kenmerk 24uit02550) heeft laten weten dat dit de maximale subsidie voor 2024 is. Wij hebben hier

schriftelijk op gereageerd dat een dergelijk bedrag ontoereikend is om een goede campagne te voeren. In dit schrijven hebben wij ook de consequenties aangegeven.

SMM heeft nu een subsidieaanvraag ingediend voor de genoemde euro 100.000 om er in ieder geval van verzekerd te zijn dat er een subsidie voor 2025 zal worden toegekend; echter met de wetenschap dat het genoemde bedrag ontoereikend zal zijn om een goede campagne te voeren (zie overzicht hier boven). Wij hopen echter zeer dat in het belang van toeristisch Montferland het college en de raad tot inkeer komen en SMM in ieder geval een subsidie toekent om het noodzakelijke te doen, liefst een toekenning van subsidie om het optimale te kunnen doen. Wij betreuren het dat de wethouder en de beleidsmedewerkster ons schrijven van 08-07-2024, betreffende uw kenmerk 24uit02550, slechts “als voor kennisgeving hebben aangenomen”. Het was beter geweest dat SMM in de gelegenheid was gesteld om hierover met de wethouder en de beleidsmedewerkster in gesprek te gaan, om als zodanig het meest optimale voor toeristisch Montferland te kunnen bereiken.

Van SMM wordt verwacht dat zij een zo’n goed mogelijke prestatie levert, dan mag SMM van de gemeente verwachten dat zij de middelen aanreiken om deze prestatie ook te kunnen leveren!

ADVIES AAN COLLEGE EN DE RAAD MBT HERIJKING TOEKOMSTIG TOERISTISCH BELEID.

Het is bij SMM bekend dat de wethouder samen met zijn beleidsmedewerkster bezig is om het toeristisch beleid te herijken en dat 2025 voor SMM een overgangsjaar is.

Het is SMM ook bekend dat er behalve de inzet van SMM ook gekeken gaat worden naar het mogelijk geheel uitbesteden naar een mogelijk andere externe partij (gelet op het feit dat de gemeente Montferland inmiddels weer is toegetreden tot de Achterhoek en er reeds een overeenkomst met de Stichting Achterhoek Toerisme (STAT) ligt, zal STAT deze externe partij zeer waarschijnlijk zijn), en dat er derhalve wordt nagedacht over- of tweeledige promotie (SM en STAT) waarbij er een nauwe samenwerking tussen deze twee genoemde partijen zal zijn, of uitsluitend een samenwerking tussen de gemeente en STAT, waarbij SMM buiten beeld raakt.

Gelet op de inspanningen die de afgelopen jaren zijn verricht en het inmiddels grote, in eigendom zijnde netwerk van SMM, zou het niet verstandig zijn om SMM in de toekomst geen rol meer te laten spelen. Temeer omdat toeristisch Montferland het verdient om specifiek en gericht gepromoot te worden.

Indien de raad en het college besluiten om de promotie van toeristisch Montferland in zijn geheel over te laten aan STAT, willen wij toch aangeven wat, zover bij ons bekend, de huidige manier van werken is van STAT in vergelijking met de manier van werken van SMM.

STAT is een organisatie die de Achterhoek in zijn geheel en algemene zin promoot (dat wil zeggen dat er in principe geen specifieke promotie van een selectief gebied of gemeente plaatsvindt). Dit was destijds ook een van de redenen van het toenmalige college om

zelfstandige promotie van Montferland te gaan doen. Dat is ook de reden dat Winterswijk en de Oude IJsselstreek inmiddels ook gedeeltelijk zelfstandig hun eigen promotie doen.

Mbt tot het promoten van toeristische ondernemers, verenigingen, stichtingen, activiteiten en evenementen is dat uiteraard ook mogelijk bij STAT, maar zij hanteren hierbij een systeem dat genoemde partijen promotionele pakketten bij STAT kunnen inkopen die, bij ons weten, in 2021 varieerden in bedragen van euro 300 tot euro 2.500. Daarvoor worden alleen specifiek de ondernemingen, verenigingen en stichtingen gepromoot. Geen evenementen. Kleine ondernemers, verenigingen en stichtingen die geen dergelijk contract kunnen of willen betalen, zullen geen promotie krijgen! **Bij SMM krijgt iedereen promotionele aandacht!**

In het overzicht heeft SMM al laten weten dat zij werken met enkele grote platforms die samen een groot bereik hebben en onze doelgroep (wandelaars en fietsers) bereiken. Van een van de medewerkers van STAT hebben wij vernomen dat zij niet met dergelijke platforms werken. Wel heeft zij aangegeven dat STAT met de moderne media werkt en gebruik maakt van de sociale media, maar minder frequent als SMM.

In het belang van toeristisch Montferland geeft SMM dan ook graag het advies om in ieder geval te kiezen voor een stevige samenwerking tussen SMM en STAT, waarbij er garantie is voor een goede specifieke promotie van toeristisch Montferland.

Tot nu toe is er van een dergelijke samenwerking tussen deze twee partijen niet voldoende gekomen omdat (ondanks de inspanningen van SMM) STAT anders over samenwerking denkt dan SMM. SMM is van mening dat samenwerken staat voor **“Daar waar twee of meerdere partijen incidentele of structurele inspanningen leveren de lusten en lasten naar verhouding samen worden gedeeld”**. De samenwerking tussen SMM en STAT heeft ons altijd voorgestaan en wij hebben ook met STAT besproken, dat wij, daar waar beiden partijen kunnen, elkaar de bal toespelen en elkaar ondersteunen bij campagnes; indien mogelijk met gesloten beurs. Helaas heeft STAT dit tot nu toe afgewezen en wilde worden betaald voor hun diensten (wat ons bevreemd, omdat zij al een financiële ondersteuning krijgen van de gemeente Montferland en wat wij ook bij verschillende wethouders onder de aandacht hebben gebracht).

SMM beseft dat het belangrijk is om naar de toekomst te kijken en is absoluut bereid om samen met STAT tot een goede constructie te komen, waarbij de promotie van Montferland gewaarborgd blijft en waar er mogelijk nog steeds een rol is weggelegd voor SMM (wellicht meer in de controlerende en adviserende functie, dan in een specifiek uitvoerende functie). SMM wil graag samen met de wethouder, beleidsmedewerkster en een functionaris van STAT in gesprek gaan om samen te kijken naar de best mogelijke constructie voor Montferland.

Met vriendelijke groeten,

Namens het bestuur van de stichting Montferland Marketing

Rob Vister