

Gemeente Montferland  
T.a.v. het gemeentebestuur  
Postbus 47  
6940 BA DIDAM

Uft 22 april '21

Geacht College,

De maatregelen met betrekking tot corona duren nu ruim een jaar met steeds een uitgestelde versoepeling in het vooruitzicht. De sociale en economische effecten zijn inmiddels overal merkbaar. REGIO8/Optimaal FM is een reclamemedium dat vooral ingezet wordt voor lokale ondernemers en het MKB in de gemeenten Montferland, Oude IJsselstreek en Doetinchem. In deze brief leest u een uiteenzetting van de huidige situatie en onze activiteiten. De derving van de inkomsten bedroeg € 120.243, - in 2020.

### **Aanleiding**

Het College zegt in haar beantwoording dat REGIO8/Optimaal FM op zoek moet naar nieuwe markten en dat zij hierin onvoldoende creatief is geweest. REGIO8/Optimaal FM werkt echter continu aan nieuwe omzetstromen. De omroep heeft zich vanaf 2019 juist gericht op projecten die voor structurele omzet zorgen.

Gezien de effecten van de coronamaatregelen had het college in voordat zij in 2020 geld beschikbaar stelde, eerst gevraagd wat er door ons was ondernomen om de financiële huishouding in de hand te houden. Door de aanhoudende terugloop aan commerciële inkomsten uit lokale ondernemers en evenementen is de verkoopafdeling van 1,5 naar 1 FTE teruggebracht.

Ondanks deze ingreep hebben wij nieuwe commerciële markten aangeboord zoals een productiecontract met Azora, huurdersvereniging WijWonen en Digitale Open Dagen voor het Liemers College, verhuur van de tv studio. De nieuwe radioreclame opdrachtgevers die we door acquisitie hebben binnengehaald zijn samen goed voor ruim € 25.000,-. De derving van de inkomsten was echter ruim € 120.000,-. Ook voor 2021 verwachten we eenzelfde tendens.

### **Ontwikkelingen cijfers**

Het aantal boekingen bedroeg 444 in 2019. De gemiddelde opdrachtgrootte lag in 2019 op € 1099,23 per boeking. De derving van de omzet was in vergelijking met 2019 vs 2020 27% = 120.243 in totaal 120 boekingen. De derving van de omzet in 2021 t.o.v. 2019 ligt volgens onze prognose op ruim 45%.

### **Trend daling bestedingen**

Lokale ondernemers zijn de zwaarst getroffen groep door de lockdown maatregelen. Deze groep betreft 90% van de klanten van Optimaal FM. *Bron: Nielsen Media april 2021.*

Als we inzoomen op de mediabestedingen op de verschillende branches zien we dat daar verschuivingen hebben plaatsgevonden. De grootste daling, met 40% wordt gezien in de mediabudgetten van o.a. Horeca, Toerisme, Recreatie, Mode, Evenementen en de meubelbranche. De huis- en tuinbranche groeide met +13%. De keukenbranche en bouwondernemingen kunnen op dit moment juist de vraag niet aan, waardoor reclame geen optie voor hen is.

### **Nieuwe Markten**

Met de huidige commerciële bezetting en mogelijkheden zijn wij onvoldoende in staat om op korte termijn de weggevallen derving in te kunnen opvangen met omzet uit nieuwe markten. Daarnaast is er een toegenomen trend in de ontwikkeling van traditionele media naar onlineplatformen met meer volume als Facebook, Instagram en Twitter.

De stelling van de portefeuillehouder dat nieuwe markten op korte termijn een oplossing bieden voor deze acute extreme inkomstenderving geven een onrealistisch beeld.

REGIO8/Optimaal FM is een van de weinige lokale publieke omroepen in Nederland die gedreven wordt vanuit het creatieve ondernemerschap.

### **Vraag ondersteuning**

Met de huidige commerciële klimaat zijn wij onvoldoende in staat om op korte termijn de weggevallen derving in te kunnen vullen met omzet uit nieuwe markten.

Bovenstaande noodzaakt ons tot het vragen van financiële steun voor het boekjaar 2021 in de orde van grootte als in 2020 om de gevolgen van de coronamaatregelen op te kunnen vangen. De derving over 2021 is groter, maar door enkele grotere projecten kan de vraag om steun op het zelfde niveau worden gehouden als in 2020.

De ondersteuning voor 2020 was €25.000, deze is in twee tranches uitgekeerd.

Dit jaar doen we hierbij eenzelfde verzoek, waarbij de tweede tranche op basis van een evaluatie wordt beoordeeld of dit bedrag nog nodig is.

Tevens wil REGIO8/Optimaal FM samen met het College kijken welke trends en vooruitzichten we op korte en middellange termijn (2022) mogen verwachten om deze in gezamenlijkheid met de andere gemeenten te kunnen bespreken. Ook zijn we bereid om met de gemeente Montferland de mogelijkheden te bekijken hoe we voor een Coronavergoeding diensten kunnen verrichten, zoals het in beeld brengen van Raadsvergaderingen.

Namens het bestuur en directie van REGIO8

Voorzitter Tonnie Driesen  
Directeur Peter Berendsen

