

Portefeuillehouder	: M.G.E. Som
Afdeling	: Afdeling Publiekszaken
Opsteller	: B.F.M. Bootink
Registratienummer	: 22int00607

☒ Openbaar / ☐ Niet openbaar

Raad: ja

Onderwerp: BenW advies Hernieuwde subsidieaanvraag SMM 2022

Samenvatting:

SMM heeft een nieuw marketing- en promotieplan ingediend als subsidieaanvraag 2022. Het plan is een grote verbetering ten opzichte van de vorige versie. Vanuit de politiek bestaat de intentie om de subsidierelatie met SMM voort te zetten. Helaas is de ingediende begroting hoger dan het beschikbare budget. Er wordt geadviseerd om, met een aantal aanvullende voorwaarden, een subsidie te verlenen van totaal € 80.000 voor het jaar 2022.

Advies (concept besluit):

1. SMM voor 2022 een subsidie te verlenen van totaal € 80.000, conform de begrotingsposten zoals weergegeven in dit B&W-advies, mits SMM meerdere SMART-doelstellingen opstelt waarbij minimaal één doelstelling gerelateerd is aan het aantal bezoekers en/of overnachtingen in de gemeente Montferland.
2. Als subsidievoorwaarde voor 2022 toe te voegen dat bij eventuele verhuizing de TIP gevestigd blijft nabij één van de drie toeristische pijlers.
3. Voor de subsidieaanvraag van SMM voor 2023 en verder als aanvullende eis toe te voegen dat er een meerjarige uitvoeringsagenda dient te worden ingediend bij de subsidieaanvraag.
4. Op 1 september 2022 de resterende gelden uit de subsidiepot van 2022, die normaal ten goede komen voor projecten die bijdragen aan de uitvoering van het R&T-beleid, als subsidie te verlenen aan SMM, ter aanvulling van de begrotingspost 'Online marketing/promotie'.
5. Kennis te nemen van bijgevoegde brief van SMM (22ink03846), dit als onderdeel van de subsidieaanvraag te beschouwen en te reageren door middel van bijgevoegde conceptbrief.
6. In te stemmen met bijgevoegde raadsbrief.

B&W. dd.: 15/03/2022

Nummer: B

Besluit: Conform

Definitief besluit: Het college besluit:

1. SMM voor 2022 een subsidie te verlenen van totaal € 80.000, conform de begrotingsposten zoals weergegeven in dit B&W-advies, mits SMM meerdere SMART-doelstellingen opstelt waarbij minimaal één doelstelling gerelateerd is aan het aantal bezoekers en/of overnachtingen in de gemeente Montferland.
2. Als subsidievoorwaarde voor 2022 toe te voegen dat bij eventuele verhuizing de TIP gevestigd blijft nabij één van de drie toeristische pijlers.
3. Voor de subsidieaanvraag van SMM voor 2023 en verder als aanvullende eis toe te voegen dat er een meerjarige uitvoeringsagenda dient te worden ingediend bij de subsidieaanvraag.
4. Op 1 september 2022 de resterende gelden uit de subsidiepot van 2022, die normaal ten goede komen voor projecten die bijdragen aan de uitvoering van het R&T-beleid, als subsidie te verlenen aan SMM, ter aanvulling van de begrotingspost 'Online marketing/promotie'.
5. Kennis te nemen van bijgevoegde brief van SMM (22ink03846), dit als onderdeel van de subsidieaanvraag te beschouwen en te reageren door middel van bijgevoegde conceptbrief.
6. In te stemmen met bijgevoegde raadsbrief.

Aanleiding:

Stichting Montferland Marketing (hierna: SMM) heeft in 2021 een subsidieaanvraag ingediend voor het jaar 2022. Toentertijd is besloten (B&W-besluit 21int04838 d.d. 07-12-2021):

- de subsidieaanvraag af te wijzen;
- een subsidie van € 5.000 te verlenen voor het door een hbo-instelling laten opstellen van een marketing- en promotieplan;
- een subsidie van € 3.000 te verlenen voor het voortzetten van de TIP t/m minimaal mei 2022;
- een overbruggingssubsidie van € 15.000 te verlenen voor de periode januari t/m mei 2022.

SMM heeft hierop bezwaar ingediend. Op 16 december 2021 is er een mondelinge motie in de raad aangenomen, waarin wethouder Som werd verzocht opnieuw in gesprek te gaan met SMM over deze subsidieverlening. Naar aanleiding daarvan is op 25 januari 2022 besloten (B&W-besluit 22int00126) de overbruggingssubsidie voor januari tot en met mei 2022 te verhogen naar € 35.000.

Inmiddels is een hernieuwde subsidieaanvraag voor 2022 ingediend, waarbij een nieuw marketing- en promotieplan is ingediend. Vervolgens is aan SMM nog een aantal aanvullende vragen gesteld ten aanzien van het plan. Hierop is per brief gereageerd door SMM. In de bijlagen zijn de genoemde stukken toegevoegd.

Overweging:

Het marketing- en promotieplan is flink verbeterd ten opzichte van de vorige versie.

Het plan is flink verbeterd ten opzichte van de vorige versie. Visie, missie, positionering en doelgroepen worden benoemd. Ook wordt er aansluiting gezocht met het gemeentelijk R&T-beleid.

Politiek draagvlak van SMM is aanwezig

De mondelinge motie in de raad van 16 december 2021 maakte duidelijk dat in de raad de wens leeft om de recreatieve en toeristische marketing en promotie door SMM te laten uitvoeren. Ook het college heeft deze intentie. Het plan is daarom beoordeeld met dit uitgangspunt in gedachte.

Een meerjarige uitvoeringsagenda ontbreekt

De activiteiten worden globaal beschreven in het plan, maar helaas is er geen meerjarige uitvoeringsagenda toegevoegd. Geadviseerd wordt dit als eis te stellen aan de subsidieaanvraag voor 2023 en verder.

Brief SMM 22ink03846

De brief is gestuurd als reactie op de aanvullende vragen die zijn gesteld naar aanleiding van het marketing- en promotieplan. Op een aantal vragen wordt antwoord gegeven, maar helaas niet op allemaal. Het belangrijkste dat nog ontbreekt zijn SMART-doelstellingen. Zonder doelstellingen is het moeilijk om bij de subsidievaststelling achteraf de behaalde resultaten te beoordelen. Geadviseerd wordt om pas subsidie te verlenen zodra deze doelstellingen zijn opgesteld, waarbij minimaal één doelstelling gerelateerd is aan het aantal bezoekers en/of overnachtingen in de gemeente Montferland.

Daarnaast worden in de brief diverse onjuistheden genoemd, geadviseerd wordt om deze zaken per brief te benoemen om misverstanden te voorkomen. Hiervoor is een conceptbrief opgesteld en in de bijlage toegevoegd.

TPM-advies

Het college heeft besloten geen TPM-advies te vragen over het nieuwe plan van SMM. Het TPM heeft wel zelf besloten ongevraagd advies te verlenen. Dit advies is als bijlage toegevoegd. Het advies benoemt een aantal punten, waar in dit collegeadvies gehoor aan wordt gegeven:

- Samenwerking met StAT: In 2021 is door SMM de intentie uitgesproken om per 2022 het basislidmaatschap van StAT af te nemen. Daarom is er een extra post in de begroting hieronder toegevoegd.
- Overname netwerk: noodzaak van de overname is onvoldoende duidelijk en het bedrag wordt door SMM ook onvoldoende onderbouwd, daarom wordt geadviseerd voor dit onderdeel geen subsidie te verlenen.
- Afrekenbaarheid: om deze reden zijn de SMART-doelstellingen als voorwaarde voor de subsidie in 2022 toegevoegd. Ook wordt geadviseerd, voor de subsidieaanvraag van SMM voor 2023 en verder, als aanvullende eis toe te voegen dat er een meerjarige uitvoeringsagenda dient te worden ingediend bij de subsidieaanvraag.

De begroting is niet haalbaar met enkel gemeentelijke bijdrage

SMM heeft besloten de begroting niet aan te passen ten opzichte van de vorige versie. Gezien het beperkte gemeentelijke budget, zullen er keuzes moeten worden gemaakt in de voorgestelde begrotingsonderdelen. Hieronder worden de geadviseerde subsidiebedragen kort toegelicht.

Onderdeel	Gevraagde subsidie	Geadviseerde subsidie	Onderbouwing
INFORMATIEVOORZIENING Online marketing/promotie	€ 45.000	€ 15.625	➤ Resterend bedrag op basis van gemeentelijk budget ➤ Subsidie conform begroting, communicatiemiddel past bij doelgroep ➤ Subsidie conform begroting, van grote meerwaarde voor ondernemers ➤ Onduidelijk of deze investering voldoende oplevert ➤ Eenmalig hoge subsidie i.v.m. geschikt maken beursstand ➤ Bebording valt onder gemeentetaken, te bespreken met betreffende afdelingen
Brochures/flyers etc.	€ 12.500	€ 12.500	
Montferland Media	€ 15.000	€ 15.000	
DPG/Omroep Gld.	€ 11.500	€ 0	
Beurzen	€ 9.375	€ 9.375	
Zichtbaar maken Montferland	€ 12.500	€ 0	
Subtotaal	€ 105.875	€ 52.500	
TIP 'S-HEERENBERG Huur/onderhoud/kantoorkosten	€ 4.000	€ 4.000	➤ Subsidie conform begroting, met als subsidievoorwaarde dat bij eventuele verhuizing de TIP gevestigd blijft nabij één van de drie toeristische pijlers ➤ In 2021 is door SMM de intentie uitgesproken om per 2022 het basislidmaatschap van StAT af te nemen
Inrichting TIP	€ 1.250	€ 1.250	
Vrijwilligers	€ 1.000	€ 1.000	
Basis dienstpakket StAT	€ 0	€ 1.000	
Subtotaal	€ 6.250	€ 7.250	
AUTOMATISERING/ICT Digitalisering routes	€ 7.500	€ 0	➤ Digitalisering van routes gebeurt reeds door StAT ➤ Noodzaak van overname onvoldoende duidelijk en bedrag onvoldoende onderbouwd
Overname netwerk	€ 26.250	€ 0	
Subtotaal	€ 33.750	€ 0	
ONDERSTEUNING Ondersteuning ondernemers	€ 40.000	€ 18.750	➤ Voor arrangementen is een budget beschikbaar van € 18.750 (zie B&W-besluit 20int00862)
Subtotaal	€ 40.000	€ 18.750	
ADMINISTRATIE Administratie/accountant	€ 4.500	€ 1.500	➤ 1/3 bijdrage aan de kosten
Subtotaal	€ 4.500	€ 1.500	
TOTAAL	€ 190.375	€ 80.000	

De begrotingsposten die niet worden gesubsidieerd zullen niet of beperkt kunnen worden uitgevoerd of bekostigd moeten worden door middel van andere inkomstenbronnen.

Beschikbaarheid aanvullende subsidiepot

In 2020 is besloten het budget voor recreatie en toerisme per 2021 te verhogen met € 25.000 voor een extra subsidiepot voor projecten die aansluiten bij de uitvoering van het nieuwe beleid (zie B&W-besluit 20int00862 d.d. 25-03-2020). In 2021 is er nauwelijks gebruik gemaakt van deze subsidiepot. Geadviseerd wordt om op 1 september 2022 de resterende gelden uit deze subsidiepot van 2022 (dus minimaal €0 en maximaal € 25.000) als subsidie te verlenen aan SMM, ter aanvulling van de begrotingspost 'Online marketing/promotie'.

Interne afstemming:

Er heeft afstemming plaatsgevonden met de financieel adviseur.

Participatie:

Het college heeft besloten geen TPM-advies te vragen over het nieuwe plan van SMM. Het TPM heeft wel zelf besloten ongevraagd advies te verlenen. Dit is in de overweging meegenomen.

Financiën:

Er is in de begroting € 79.775 opgenomen voor de subsidie ten behoeve van de recreatieve en toeristische promotie en marketing van Montferland. Er is reeds € 43.000 subsidie verleend voor de periode januari t/m mei 2022. Door SMM is aangegeven dat het plan pro deo is gemaakt, dus de verleende subsidie van € 5.000 blijft beschikbaar voor marketing- en promotieactiviteiten. Dit betekent dat er nog € 37.000 subsidie verleend moet worden voor de periode juni t/m december 2022.

Er is tevens nog een aanvullende subsidiepot van € 25.000 voor de uitvoering van het R&T-beleid. Het bedrag dat op 1 september 2022 nog resteert in deze subsidiepot, kan aan Stichting Montferland Marketing als subsidie worden verleend.

Bijlagen:

- Marketing- en promotieplan SMM inclusief begeleidende brief (22ink03846)
- Mail verduidelijking plan vragen (22b003040)
- Brief SMM met reactie op gestelde vragen d.d. 17-02-2022 (22ink03846)
- TPM-advies (22b003041)
- Conceptbrief 'Reactie op brief SMM d.d. 17-02-2022 (22int01944)
- Raadsbrief 'Hernieuwde subsidieaanvraag SMM 2022' (22int00626)