

De ondernemersvereniging ZeddamBraamt hecht grote waarde hier nadrukkelijk en intensief bij betrokken te worden.

1. Er staat in het Plan van Aanpak dat er een projectgroep is gevormd:
 - Wie zijn dit?
 - Wie heeft er bepaald wie in de projectgroep zitten en waarom?
 - Waarom is de OV Zeddam-Braamt waar zo'n 50 ondernemers bij zijn aangesloten niet gekend of betrokken bij de samenstelling van de projectgroep?
 - Wat is de rol van TPM (Toeristisch Platform Montferland) in het proces van de projectgroep?
2. Er wordt gesproken over interne en externe stakeholders die input leveren:
 - Wie zijn dit?
 - Is Start (Stichting Achterhoek Toerisme) aan te merken als stakeholder?
 - Waarom is de OV Zeddam-Braamt waar zo'n 50 ondernemers bij zijn aangesloten niet gekend of betrokken bij het aanmerken van stakeholders?
3. Kan er al wat worden gezegd over mogelijke uitvoerders van het nieuwe beleid?
 - Zijn er aan SMM (Stichting Montferland Marketing) al toezeggingen gedaan?
 - Wat is de mogelijk toekomstige rol van Start (stichting Achterhoek Toerisme) en wat is hun rol nu?
 - De behoefte is uitvoering van het beleid en niet het wachten op nog meer websites; hoe wordt hieraan uitvoering gegeven?
 - Bij de ingang van Landal staan nog steeds de spanborden van Kasteel Lichtstad van januari 2024, maar dit is toch achterhaald en geeft geen dynamiek.
4. Bedrijven uit het toeristisch veld (waar de kennis ligt):
 - Wie zijn die bedrijven en hoe worden die betrokken in de projectgroep als stakeholder?
 - Hoe wordt het Oswaldus Gilde uit Zeddam en het Sint Joris Gilde uit Braamt betrokken bij de evaluatie; zij bezitten een aantal R & T attracties in Zeddam en Braamt.
5. De rol van SMM (Stichting Montferland Marketing) en TPM (Toeristisch Platform Montferland):
 - Worden zij betrokken in de evaluatie in het reeds gevoerde beleid?
 - Worden zij betrokken in de te realiseren planvorming?
 - Worden zij betrokken in de uitvoering van de te realiseren plannen?
 - Wordt er weer veel geld uitgetrokken voor websites en personeel? Juist de ondernemers zijn zowel gastheer als ambassadeur voor de recreanten.

6. Wat is belangrijk:

- Dat partijen uit het veld betrokken worden;
- Dat stakeholders betrokken worden die kennis dragen van zowel verblijf- als van dagrecreatie en hier terdege de kennis van hebben;
- Dat voor dagrecreatie op de juiste locaties de aandacht hiervoor gevestigd wordt, namelijk in de regio;
- Dat voor verblijfrecreatie in de gebieden waar de meeste toeristen vandaan komen de aandacht hiervoor gevraagd wordt, zoals in het westen van Nederland, België en Nord Rhein Westphalen.

Namens Ondernemersvereniging Zeddam-Braamt, John Scholten