

College van B&W gemeente Montferland

t.a.v. de portefeuillehouder dhr M Som

29 juni 2021

Advies TPM inzake SMM

Geachte heer Som,

Hierbij doen wij u ons advies toekomen met betrekking tot de eerste subsidietermijn van Stichting Montferland Marketing (SMM).

Leden van het toeristisch Platform Montferland (TPM) hebben op donderdag 10 juni jl. een gesprek gehad met de heer Rob Vister - voorzitter van SMM. Gedurende dat gesprek werd helder dat ondanks de inspanningen van SMM er nog veel te ontwikkelen valt. De vragen die vanuit TPM gesteld werden hadden met name betrekking op de stand van het marketingplan, de governance en de verwevenheid met CRIO. De plannen van SMM zijn wellicht in ontwikkeling maar we zien weinig inhoudelijk structurele marketing en promotie activiteiten die gestoeld zijn op overleg en samenwerking met grotere partners in het veld zoals Stichting Achterhoek Toerisme. Borging en hechting van reeds lopende initiatieven en contacten zoals bijvoorbeeld het INTERREG V A Eltenberg-Bergherbos project zouden volgens TPM ook onderdeel moeten zijn van gezamenlijke opgaves rondom het bevorderen van toerisme en recreatie in Montferland. Het consulteren van onafhankelijke externe deskundigen en het gesprek met een grote diversiteit aan ondernemers vormt daarnaast een onlosmakelijk onderdeel van een strategie die op meer is gestoeld dan aannames. De keuze voor een slogan bijvoorbeeld is een inhoudelijk en gemeenschappelijk traject en zeker geen sinecure. Vanuit TPM is de keuze voor de huidige slogan op een ongebruikelijke manier tot stand gekomen. TPM had een participatie traject, zeker gezien de langjarige consequenties, meer op zijn plaats gevonden.

Door SMM worden dus initiatieven ontplooid die weliswaar vooralsnog positief ontvangen lijken te worden maar deze vormen slechts een klein onderdeel van een normaal gesproken uitgebreide strategie met speerpunten en kernwaarden waarin heldere en doordachte keuzes gemaakt worden. Het succesvol positioneren van Montferland door middel van een strategische agenda is daarbij onontbeerlijk. Het op orde hebben van de basis is voor TPM van wezenlijk belang als het gaat over een volwaardig lange termijn beleid rondom recreatie en toerisme. De wijze waarop SMM op dit moment opereert is voor TPM aanleiding om e.e.a. zeer kritisch te blijven volgen.

Uiteraard zijn wij bereid tot het nader toelichten van deze brief.

Met vriendelijke groet

Namens Toeristisch Platform Montferland,

Ellen Mulder-Metselaar

Voorzitter