



Montferland

Technische Vragen (art.49)

19-12-
2024

Onderwerp:
Evaluatie Recreatie en Toerisme, rol van SMM en CRIO

Inleiding:

Hierbij vragen namens de fractie TS over de evaluatie Recreatie en Toerisme, M.n. stichting Montferland Marketing de organisatie CRIO, de toegekende subsidies en de opvraag van de bijbehorende documenten.

Naar aanleiding van de motie van het CDA, PvdA en Lijst Groot Montferland:
" R&T, ECONOMISCH SPEERPUNT IN MONTFERLAND"
"Agendapunt: 5.1 Raadsvoorstel Kadernota 2024 De raadsvergadering van de gemeente Montferland op 6 juli 2023"

1.De SMM, wanneer is deze stichting opgericht, door wie?

18-02-2021 door Rob Vister.

2.Wie is verantwoordelijk geweest voor de samenstelling van het bestuur van de SMM?

SMM is hier zelf verantwoordelijk voor.

3.Wie heeft de huidige bestuursleden benaderd voor de functie van bestuurslid SMM

Dit heeft SMM zelf gedaan.

4. Welke rol heeft de gemeente (college) hierbij vervuld?

In samenspraak met het TPM zijn er naast de geldende ASV en subsidieregeling een aantal aanvullende richtlijnen meegegeven voor de subsidieaanvraag. Eén daarvan had betrekking op het bestuur: "stabiël, duurzaam bestuur, met vertegenwoordiging R&T-veld en vertegenwoordiging diverse gebieden in de gemeente. Montferland dient in het bestuur goed vertegenwoordigd te worden, met extra aandacht voor de drie pijlers Bergherbos, Stroombroek en Kasteelstad."

5.Met welke reden is de SMM opgericht?

De oorspronkelijke subsidieaanvraag voor de toeristische marketing en promotie van Montferland kwam van Stichting Kasteelstad. Vanuit de gemeente en het TPM is toen geadviseerd om de naam van de stichting aan te passen, zodat er niet de suggestie ontstaat dat de stichting alleen de promotie en marketing van Kasteelstad verzorgt. Rob Vister heeft toen besloten dat in dat geval beter een aparte stichting kon worden opgericht.

6. Waarom zijn er alleen inwoners uit de voormalige gemeente Bergh bestuurslid van de SMM?

Het is aan SMM zelf wie zij binnen hun bestuur toelaten.

7.Hoeveel financiële middelen zijn er door de gemeente beschikbaar gesteld sinds de oprichting van de SMM aan de SMM?

Graag een jaaroverzicht voor de jaren:

2020: €0, SMM is pas in 2021 opgericht

2021: € 116.625

2022: € 100.000

2023: € 248.500

8.Volgens de subsidieregeling 2021 dient er sprake te zijn van co-financiering bij budgetsubsidies.

9. Hoe hoog is het bedrag van de co-financiering geweest voor?

2020: n.v.t., SMM is pas in 2021 opgericht

2021: €0

2022: €0

2023: €0

10. Welke instantie/welk instituut, kortom wie heeft de bedragen voor de verplichte co-financiering vergoed?

SMM heeft wel geprobeerd cofinanciering te vinden, maar dit is, voor zover ons bekend, tot op heden niet gelukt.

11. Volgens de subsidieregeling:

"Subsidieregeling 'Recreatie en Toerisme Montferland 2021-2' Nr. 116823 "" artikel 2 lid C luidt de tekst voor budgetsubsidie:

"" Budgetsubsidie:

voor organisaties die op basis van een van tevoren overeengekomen werkprogramma of activiteitenpakket de recreatieve en toeristische marketing en promotie van de gemeente Montferland verzorgen of van de toeristische regio waarmee de gemeente Montferland samenwerkt.""

12. Graag komt de fractie TS in het bezit van de schriftelijke weergaves van de tevoren overeengekomen werkprogramma's dan wel het overeengekomen takenpakket. Kortom het beleidsplan uitvoeringsplan per jaar.

2020: n.v.t., SMM is pas in 2021 opgericht

2021: zie bijlagen SMM plan 2021 en SMM beschikking 2021

2022: zie bijlagen SMM plan 2022, SMM beschikking 2022 deel 1 en SMM beschikking 2022 deel 2

2023: zie bijlagen SMM uitvoeringsagenda 2023 (het plan van SMM voor 2022 gold ook voor 2023) en SMM beschikking 2023

13. Welke vastgelegde resultaat afspraken heeft de gemeente Montferland gemaakt met de Stichting Montferland Marketing voor:

2020: n.v.t., SMM is pas in 2021 opgericht

2021: uitvoering van het plan zoals ingediend bij de subsidieaanvraag van 2021

2022: uitvoering van het plan zoals ingediend bij de subsidieaanvraag van 2022

2023: uitvoering van het plan zoals ingediend bij de subsidieaanvraag van 2022, van de uitvoeringsagenda van 2023 en tevens zijn er door SMM de volgende doelstellingen benoemd:

- In 2023 geen groei qua overnachtingen, in 2024 en 2025 2% groei per jaar
- 5 tot 10% groei per jaar op de sites van SMM
- 3 tot 5% groei per jaar op het aantal leden op social media
- Groei van 25% van het aantal bezoekers van Kasteelstad Verlicht in 2023 t.o.v. 2022

14.Indien sprake is van een zgn. nulmeting vooraf, waaruit bestaat deze nulmeting? (kengetallen en ratio's)

Er is bij ons geen nulmeting bekend.

15.Graag ontvangt de fractie TS de financiële jaarverslagen van

2020: n.v.t., SMM is pas in 2021 opgericht

2021: zie bijlagen SMM jaarrekening 2021 incl. beoordelingsverklaring en SMM jaarrekening 2021 toelichting

2022: zie bijlage SMM jaarrekening 2022

2023: nog niet beschikbaar

16. Wie beslist over de uitgaven bij SMM?

Dit is SMM zelf, binnen de voorwaarden die zijn opgenomen in de subsidieverleningsbeschikking. Uiteraard dienen zij zich na afronding van het subsidiejaar wel te verantwoorden naar de gemeente, conform ASV en subsidieregeling. Pas na deze verantwoording vindt de definitieve subsidievaststelling plaats.

17. De SMM werkt voor de uitvoering van taken samen met de organisatie CRIO te Didam.

De CRIO als uitvoeringsorganisatie beschikt al sinds jaren over minimaal 55 direct aan Montferland gerelateerde URL-adressen, om de marketing en promotie activiteiten te kunnen uitvoeren.

O.a. het URL adres montferland.nl is in het bezit van CRIO.

Dit heeft de gemeente Montferland genoodzaakt om een ander URL adres te gebruiken voor haar digitale verkeer: Montferland.info

VRAAG:

Zijn er in het verleden door de gemeente cq. het college pogingen ondernomen om het URL-adres Montferland.nl weer terug te vragen van de organisatie CRIO dan wel SMM?

Graag een verslag van de gedane pogingen en de redenen waarom CRIO dan wel SMM het URL adres montferland.nl tot nu toe niet beschikbaar heeft gesteld aan de gemeente Montferland.

Over eventuele pogingen is geen verslaglegging.

18. Het is de fractie uit mondelinge contacten bekend, dat bedrijven in de R en T sector een vergoeding aan CRIO dan wel SMM betalen voor gedane boekingen.

De vergoeding bestaat uit 15 procent van de behaalde omzet/boeking. Indien deze boeking via de website is gerealiseerd.

Is deze bewering juist?

M.a.w. ondernemers in de R en T sector betalen een vergoeding en daarnaast ontvangen SMM en CRIO een jaarlijkse subsidie van de gemeente.

Is deze bewering juist?

Voor zover wij weten is het inderdaad zo dat de ondernemers ook een bepaald percentage afdragen aan Crio, de hoogte van dit percentage is bij ons niet bekend omdat wij ook geen zaken doen met Crio. Crio ontvangt namelijk geen subsidie, enkel SMM. Het is de keuze van SMM om een samenwerking met Crio aan te gaan en onder welke voorwaarden.

19. Op basis van welke kengetallen en ratio's kan de gemeenteraad inzicht verkrijgen in de meerwaarde, de toegevoegde waarde van de verstrekte subsidies aan de SMM? Graag wil de fractie naast een kwalitatieve evaluatie ook een kwantitatieve evaluatie ontvangen van de jaren:

2020: n.v.t., SMM is pas in 2021 opgericht

2021: er is voor 2021 enkel een overzicht van de door SMM uitgevoerde werkzaamheden en activiteiten beschikbaar, zie bijlage SMM activiteitenverslag 2021.

2022: nog niet beschikbaar

2023: nog niet beschikbaar

Het gaat dus niet om de input (de subsidie), niet om de output (de geleverde inspanningen door SMM/CRIO maar om de OUTCOME, het resultaat.

20. Welke concrete resultaten zijn de afgelopen jaren gerealiseerd met de verleende subsidies voor SMM en CRIO ?

Zie beantwoording vorige vraag. Met Crio heeft de gemeente geen subsidierelatie.

Alvast hartelijke dank voor de beantwoording van de vragen en de toezending van de gevraagde documenten zijnde:

Financiële jaarverslagen SMM 2020 t/m 2023.

Zie beantwoording vraag 15.

A. Overzicht behaalde resultaten.

Zie beantwoording vraag 19 en 20.

B. Schriftelijke weergave werkprogramma's en takenpakket SMM.

Zie beantwoording vraag 12.

C. Verslag gesprekken van pogingen om URL adres gemeente Montferland.nl in het bezit te krijgen.

Zie beantwoording vraag 17.

D. Aanvraagformulieren subsidie door SMM bij de gemeente Montferland over de jaren 2020 t/m 2023.

Zie bijlagen SMM subsidieaanvraagformulier 2021 en SMM subsidieaanvraagformulier 2022.

Voor 2023 is geen formulier ingevuld.

Alvast bedankt voor de beantwoording.
Fractie Schepers

Met vriendelijke groet,

Toon Schepers