

Startnotitie Missie en Visie / 'Corporate Story'

1. Beantwoording van de Waarom- vraag?

Met een vastgestelde, breed omarmde visie en missie gaat onze gemeente Montferland beschikken over een allesomvattend richtinggevend kader voor besluitvorming op vele gebieden. Met andere woorden het belang van het opstellen van onze visie en missie is gelegen in het uitdragen van de wortels en de reden van bestaan van onze gemeente en van de koers en toekomstige ontwikkeling van de gemeente Montferland. Op basis van de missie en visie beschikken we over een inspirerende 'corporate story' over onze identiteit en ons imago. Deze startnotitie betreft de totstandkoming van de visie en missie van de gemeente Montferland en de daarop gebaseerde 'corporate story'.

De missie en visie is gebaseerd op verschillende bestuurlijke en ambtelijke bijeenkomsten waarin is gewerkt aan de 'corporate story'. Ook is geput uit de bijeenkomsten Eén Montferland van najaar 2018, waarin samen met raad, college en ambtenaren is gesproken over de bestuurlijke en ambtelijke samenwerking in onze gemeente. Tot slot heeft ook het coalitieakkoord 'Samen krijgen we het voor elkaar' zijn vertaling gekregen in de missie en visie en de 'corporate story'. Bij de uitwerking worden stakeholders uitgenodigd te participeren.

Een duidelijke missie is van belang voor het onderscheidend vermogen van gemeente Montferland. Het geeft helder weer waar Montferland voor staat. We willen met een gemeenschappelijke visie en missie bereiken dat er een leidraad is voor het gemeentelijk handelen in de toekomst: een eensluidende meerjarig bestendige visie. Vanuit die gedachte gaat het erom hoe we omgaan met allerlei technologische, demografische en klimatologische, maar ook sociale en economische ontwikkelingen. Er is geen sprake van een tijdperk van verandering maar een verandering van tijdperk. We komen tot een gezamenlijke visie en missie. We vinden als gemeente het constant zoeken naar de goede samenwerking en het zorgen van onderlinge verbondenheid centrale elementen. Het betekent een andere rol voor de samenleving, de raad, het college en de ambtelijke organisatie. Dat is een leertraject en heeft te maken met een gedragsontwikkeling van ons allen. Binnen de gedragsontwikkeling zullen zaken goed gaan, maar worden er ook fouten gemaakt. Daar kunnen we alleen maar van leren.

We beogen als eerste stap dat de missie en visie als werkdocument wordt vastgesteld door de gemeenteraad, onder andere omdat deze is gebaseerd op 'Eén Montferland' en het coalitieakkoord 'Samen krijgen we het voor elkaar'. Na vaststelling van de missie en visie door de gemeenteraad, wordt deze met de samenleving verder uitgewerkt. Bij die uitwerking zullen we de diverse participanten (inwoners, maatschappelijk middenveld en ondernemers) benaderen om samen met ons uitwerking te geven aan de missie en visie. We beschouwen de participanten als onze ambassadeurs.

Deze startnotitie bevat de missie en visie en tevens de corporate story alsmede een voorstel voor verdere uitwerking en besluitvorming. De startnotitie wordt aangeboden als **opinie** van het college. Vaststelling van de opinie gebeurt in de raad.

2. Wat gaan we daarvoor doen?

Wat hebben we gedaan? (vaststelling)

In de missie en de visie die we willen vasthouden, houden we rekening met de uitgangspunten zoals besproken in de bijeenkomsten 'Eén Montferland'.

Fundamenteel is de noodzaak om iedereen in dezelfde, gemeenschappelijke (corporate) richting te krijgen. Om hiertoe te komen hebben wij gebruik gemaakt van de 'Golden Circle' van Simon Sinek, met behulp waarvan het 'waarom' (WHY), de 'hoe' (HOW) en de 'wat' (WHAT) van een organisatie (in dit geval onze gemeente) worden beschreven. Op basis van dit



model zijn we gekomen tot de volgende missie: Montferland elke dag een stukje mooier maken.

Deze moet de weg vormen naar onze visie: Montferland, dé groene poort van Nederland. De gedachte achter deze visie is de volgende.

Montferland brengt als dé GROENE POORT van Nederland 'Leven', 'Landschap', 'Leisure' en 'Logistiek' (de 4 pijlers) samen op hoog niveau!

Het (willen) zijn van de **poort** heeft verschillende kwaliteiten/functions in zich:

- een poort biedt toegang tot mensen, voorzieningen en kwaliteiten
- een poort is een welkom, is open, gastvrij, uitnodigend, kom binnen, kom verder, biedt geborgenheid en veiligheid
- een poort geeft beweging, mensen en goederen komen in en uit, de poort vormt een schakel, een transit
- een poort kan een fysieke verschijning hebben
- een (fysieke) poort heeft een positie, een (strategische) plek en maakt slim gebruik van de ligging
- Het toevoegen van het woord '**groene**' verwijst naar de kernkwaliteit van het landschap, de fysieke omgeving en verblijfskwaliteit en het behoud er van. Het legt ook verbinding met duurzaamheid.

Als we de poort verder willen verduidelijken, dan zouden we de volgende punten willen accentueren.

De **Slimme Logistieke** Poort - een strategische hub en centraal draaipunt in de driehoek stadsregio Arnhem-Nijmegen-Emmerich/NordRhein-Westfalen met ruimte voor slimme logistieke oplossingen, bijvoorbeeld op het gebied van waterstof en inpassing van logistieke functies in het landschap. We willen de logistiek dusdanig aantrekkelijk maken, dat het niet alleen geldt voor de stadsregio, maar ook voor het MKB op lokaal niveau. Bij het MKB gelden andere vestigingsfactoren waar we aandacht voor moeten hebben.

De **Aantrekkelijke Woon- en Leef** Poort - de gezonde en duurzame plek zijn met een excellent woon- en leefklimaat in een prachtig Montferland als premium woon-alternatief voor de Randstad en Midden-Nederland met een hoog voorzieningenniveau. Hierin geldt natuurlijk dat wij een inclusieve samenleving willen zijn: iedereen kan meedoen!

De **Recreatieve** Poort voor ontspanning door sporten en bewegen met hoogwaardige voorzieningen op het gebied van leisure en recreatie en sporten zowel voor onze eigen inwoners als voor bezoekers. We verrijken de gemeente met landschappelijke beleving, accommodaties, trainings- en wedstrijdfaciliteiten en fietspaden en mountainbikeroutes.

De vier pijlers; nader uitgewerkt voor de lange en korte termijn

Het is relevant om een doorkijk te maken naar de betekenis van de visie voor Montferland voor de korte maar zeker ook voor de lange termijn. Een visie kent geen samenhang met een coalitieperiode maar kent een langere doorlooptijd omdat de lange termijneffecten daarover heen gaan. Vandaar dat we het van belang vinden een duidelijk onderscheid te maken in de lange - en korte termijn en de verbinding te leggen. Voor de korte termijn wordt wel de relatie gelegd met het coalitieprogramma.

Er zijn vier pijlers geformuleerd, waarin globaal wordt weergegeven waar gemeente Montferland zich voor wil inzetten op zowel de korte als de lange termijn.

- *Leven*

In deze pijler richten we ons voor de lange termijn eerst op wonen en een inclusieve samenleving.

De ambitie en prioriteit op diversiteit aan woningen van hoge kwaliteit, voor jong en oud. Beschikbaarheid van voldoende betaalbare woningen voor jongeren en gezinnen stimuleert de



vergroening en bevordert een gezonde bevolkingsgroei.

Groei die we ook voor nieuwe Montferlanders willen realiseren, maar die ook gebaseerd moet zijn op een adequaat en meerjarig behoeftenonderzoek. Hier ligt een directe relatie met het (aan)bieden van voldoende en nabije werkgelegenheid, kwalitatief hoogwaardige gecentraliseerde voorzieningen, duurzame bereikbaarheid en faciliteiten, natuur en landschap om te ontspannen. Onze Sociaal Economische Status (SES) willen we omhoog brengen.

Als we kijken naar de korte termijn constateren we dat onze inwoners in verschillende kernen al aan de slag zijn met eigen visies. Binnen deze ontwikkelingen spelen aspecten zoals wonen, bereikbaarheid, leefbaarheid, aantrekkelijkheid een rol. Wat ons betreft zijn dit bij uitstek voorbeelden van de wijze waarop wij de kracht van kernen kunnen benutten.

Daarnaast werkt Montferland aan een inclusieve samenleving. Een samenleving waarin iedereen naar vermogen mee kan doen. Dat betekent dat ondersteuning wordt verleend waar onze inwoners dat nodig hebben om mee te kunnen doen aan onze samenleving.

- *Leisure*

We richten ons op lange termijn op verantwoorde beleving en gebruik van natuur en landschap en verrijking en behoud daarvan voor recreatief bezoek en verblijf. Als economische pijler richt 'Leisure' zich op gezondheid, beweging, sport en ontspanning en versterking van de natuurontwikkeling, voorzieningen en infrastructuur die daarvoor nodig zijn. De vraag wordt daarbij ook beantwoord wat de vervangende waarde is voor bezoekers die voorheen bijvoorbeeld overnachtten in hotels in Montferland, maar dat nu minder doen.

Voor de korte termijn is het van belang dat deze pijler duidelijk gedefinieerd wordt. Daarbij wordt ook bedoeld op het vaststellen van het leisure-netwerk.

- *Logistiek*

Voor de lange termijn staan vestiging en werkgelegenheid op het gebied van logistiek en de aanzuigende werking daarvan op andere ondersteunende sectoren centraal. De opgave is om de logistieke functie duurzaam vorm te geven en ruimtelijk-ecologisch in te passen.

Ten aanzien van de pijler logistiek kunnen we het voor de korte termijn simpel houden: samen met Emmerich en Zevenaar onze grote potentie omarmen en het ontwikkelen van DocksNLD2. Want XXL-locaties is wat we willen ontwikkelen!

Verder moeten we ook aandacht blijven houden voor het midden- en kleinbedrijf en we moeten nagaan wat nodig is om te zorgen voor een aantrekkelijk werkklimaat.

- *Landschap*

De pijler 'Landschap' komt in iedere voorgaande pijler op zijn eigen manier terug. Toch zou het Montferland te kort doen om deze pijler niet apart te noemen, gelet op de groene ligging van onze gemeente en de ambitie om het landschap in stand te houden en waar mogelijk verder te verrijken en 'vergroenen'.

Wat gaan we nog doen? (uitwerking)

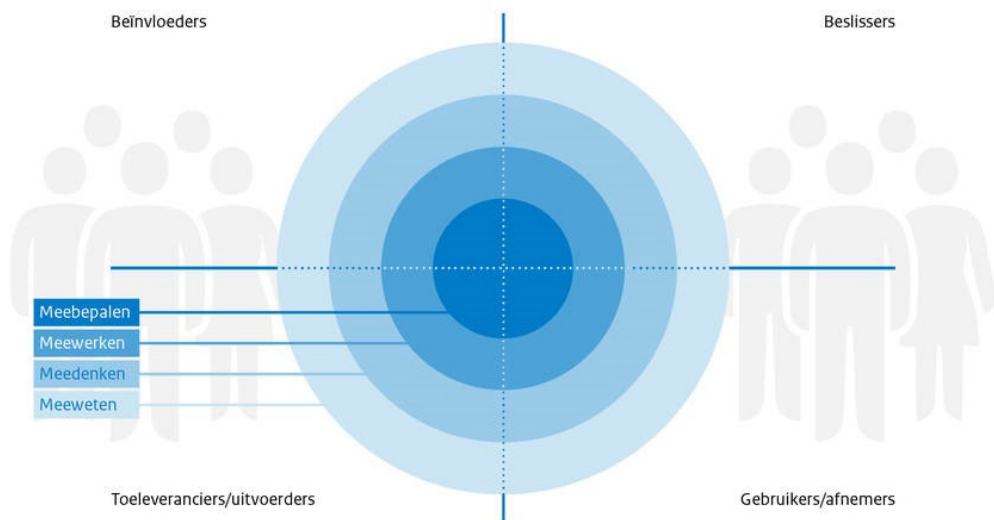
We willen de visie en missie laten vaststellen door de gemeenteraad en na vaststelling met de organisatie en de stakeholders aan de slag gaan om tot een uitwerking te komen. De uitwerking vindt plaats aan de hand van de vier genoemde pijlers. Het doel is om samen met elkaar brede instemming en betrokkenheid bij de uitgewerkte visie en missie tot stand te brengen, opdat gemeente, samenleving en maatschappelijke partners zich in onderlinge verbinding en afstemming inzetten voor het realiseren van de doelen en effecten en de maatregelen die daarbij horen.

3. Wie gaan we erbij betrekken?

De inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden (stakeholders)

De korte- en langetermijnvisie van onze gemeente raakt onze inwoners, ondernemers en andere belanghebbenden. Om deze reden vragen wij de betrokkenen vooraf mee te denken over de *uitvoering* van onze visie. Hierbij wordt gedacht aan het betrekken van stakeholders. Wat vinden zij belangrijk? Onze inwoners kunnen we betrekken via bijvoorbeeld het inwonerspanel 'Montferland spreekt'.

En hoe kunnen we dat verwerken in de uitwerking van onze gemeenschappelijke visie, zonder teveel in detail te treden? "Factor C" speelt hierin een belangrijke rol. Factor C is een manier van werken die helpt om in alle fases van een traject aan te geven op welke wijze de stakeholders hun rol vervullen. Deze rollen komen tot uitdrukking in de zogenaamde ringen van invloed, waarbij een onderscheid wordt gemaakt in de invloeden meeweten, meedenken, meewerken en meebepalen.



- Meebeslissen: dit gaat over de actoren die niet alleen vanuit hun formele rol ('bevoegd gezag') besliskracht hebben, maar vanuit hun doorslaggevende rol invloed op het project of in de uitvoering hebben. Belangrijk is ook of betrokkenen verantwoordelijkheid willen dragen voor de uitvoering.
- Meewerken: hier komen de actoren die daadwerkelijk mee zullen werken aan het project.
- Meedenken: dit zijn de actoren die een inhoudelijke inbreng leveren.
- Meeweten: de actoren in deze cirkel spelen, althans in deze fase, geen actieve rol in het project, maar moeten wel op de hoogte gehouden worden omdat ze bv woonachtig zijn in een bepaald gebied. We hebben een informerende rol.

4. Wat mag het kosten?

Vooralsnog zijn er beperkt extra kosten; het betreft een proces dat intern getrokken wordt. Hiervoor wordt budgettaire capaciteit gerealiseerd. Gedacht wordt aan een ambtelijke tijdsbesteding van ongeveer 800 uur (ongeveer een half jaar). Eventuele andere kosten (bijvoorbeeld kosten voor bijeenkomsten en communicatie), zullen wij eerst vinden in bestaande budgetten.

In deze nota is ervan uitgegaan dat onder verantwoordelijkheid van het college ambtelijke uitwerking plaatsvindt, samen met externe betrokkenen. De gemeenteraad zal worden verzocht hierin – in samenspel met het college en de organisatie – te participeren. Dat kan hierin vernieuwend werken.

5. De kaderstelling

De centrale missie/visie sluit aan op de bijeenkomst 'Eén Montferland' en het coalitieprogramma.

6. De risico's

Weerstand bij stakeholders

Mogelijk zijn stakeholders en/of inwoners het niet geheel eens met de gekozen richting. Of hebben zij in meer of mindere mate andere ideeën bij de uitwerking/uitvoering van de visie. De stakeholders en/of inwoners worden gevraagd hun standpunt te geven met betrekking tot de uitwerking. Het college en uiteindelijk de gemeenteraad bepaalt of en in hoeverre die standpunten worden meegenomen in de daadwerkelijke uitwerking.

7. De planning in de tijd

Voor de uitwerking zal na vaststelling van de missie en de visie door de gemeenteraad een nadere concrete(re) planning worden opgesteld.

8. Communicatie

Nadat de gemeenteraad de missie en visie heeft vastgesteld, moet er een nadere uitwerking plaatsvinden van de vier pijlers Leven, Leisure, Logistiek en Landschap. Per pijler vindt overleg plaats met stakeholders. De uitwerking vindt plaats in deelprojecten. Hoe dat vorm krijgt wordt nader bepaald. Daarna kan een inschatting worden gemaakt van welke overlegvorm het best toepasbaar is, het tijdsbeslag c.q. de planning.