

Participatieplan visie Historisch centrum 's-Heerenberg

Portefeuillehouder: H.H. de Vries

Projectleider: A. McCardle

1. Waar gaat het over?

Voor de historische kern van 's-Heerenberg wordt een visie gemaakt. Dit doen we omdat de historische kern toe is aan een opwaardering. In de historische kern liggen veel kansen waar nu nog onvoldoende gebruik van wordt gemaakt. Ook inwoners en ondernemers hebben de wens voor een visie uitgesproken. Voor de toekomstige visie stellen wij een participatieplan op. De samenleving betrekken bij het opstellen van een vernieuwde visie vinden wij erg belangrijk. De visie heeft een ruimtelijke insteek met de aandacht op cultuurhistorie. Daarbij nemen we de thema's mee die daarmee in verbinding staan, zoals groen, toerisme en verkeer. De visie wordt een beleidsdocument waarin een ruimtelijke koers voor de historische kern en actiepunten worden beschreven. De kaders en actiepunten moeten bijdragen aan de opwaardering en borging van de historische kern. De kaders in de visie gaan richting geven bij nieuwe ontwikkelingen. De raad kan besluiten om de actiepunten (in delen) uit te laten voeren. De visie en de daarbij horende participatie gaan helpen om de historische kern in zijn kracht zetten.

2. Wel of geen participatie?

De gemeente Montferland wil samenwerken met inwoners, maatschappelijke organisaties, verenigingen en bedrijven (Raadsakkoord, 2023, p.5). In de participatieronde maken we gebruik van de in het raadsakkoord aangegeven actoren. We werken samen en hanteren het participatieniveau 'meedenken'. Voor dit niveau is gekozen omdat de partijen op deze manier actief mee kunnen denken in oplossingen die door de gemeente worden overwogen. Om de verwachtingen goed te managen is het belangrijk om duidelijk te maken waarover men wel en niet kan meedenken. We hebben binnen de gemeente vaststaand beleid en wet- en regelgeving. Dit geeft ons een kader waarover wij wél met inwoners/stakeholders/ondernemers in gesprek kunnen gaan. Het is belangrijk om duidelijk aan te geven wat vaststaat en waarin belanghebbenden mee kunnen denken zodat zij echt invloed hebben. De stem van inwoners, stakeholders en ondernemers is belangrijk. Zij gaan straks de gevolgen van deze visie in hun dagelijks leven ondervinden. Daarnaast kunnen zij ons belangrijke informatie geven over de historische kern en de dagelijkse praktijk.

3. Wat is het doel van de participatie?

De participatie voor dit project heeft meerdere doelen. Door te participeren willen we informatie inwinnen van inwoners/stakeholders/ondernemers die letterlijk en figuurlijk dichtbij de historische kern staan. Dit draagt bij aan een visie die zij ook kenmerkend vinden voor het gebied. Maar ook waar zij de historische kern in herkennen. Dat zal het draagvlak van de visie vergroten. Door een goed beeld en informatie te krijgen over de problemen en wensen voor de historische kern wordt de kwaliteit van de visie en daarin beschreven actiepunten verbeterd. De visie is naast een beleidsdocument van de gemeente ook van de stakeholders, ondernemers, bezoekers en inwoners van de historische kern. Participatie helpt bij het ophalen van de informatie (huidige situatie, ervaringen, wensen, constatering, informatie uit het verleden enz.).

4. Om welk soort werkzaamheden gaat het?

Beleidsmatig: Het opstellen van een visie met een richting voor de toekomst en actiepunten die daarbij horen.

5. Op welk schaalniveau willen inwoners betrokken worden?

Bij het vaststellen van de visie wordt er aan de raad budget gevraagd. Dit budget is voor het uitvoeren van de actiepunten. Na de vaststelling worden de actiepunten (mogelijk deels en/of gefaseerd) uitgevoerd in de uitvoeringsfase. De participatie wordt bij voorkeur deels gemeente breed uitgevoerd en deels op kernniveau (specifiek inwoners van de historische kern)

6. Op welk(e) participatieniveau('s) gaan we stakeholders betrekken?

Meedenken

7. Met wie gaan we in gesprek en hoe gaan we in gesprek?

Met wie gaan we in gesprek?

- Met inwoners van de historische kern (de gebiedsafbakening is weergegeven in bijlage 1). Inwoners van de historische kern ontvangen een brief met daarin een verwijzing naar het burgerpanel. Daar kunnen de inwoners de enquête met multiplechoicevragen en ruimte voor een toelichting invullen.
- Stakeholders (middels twee bijeenkomsten, enkele individuele gesprekken en een enquête met multiplechoicevragen en ruimte voor een toelichting)
 - Stichting Huis Bergh
 - Ondernemersvereniging Sint Martinus
 - Horecaondernemers Montferland
 - SMM Stichting Montferland Marketing
 - Toeristisch Platform Montferland
 - Stichting Heemkundekring Bergh
 - Wijkraad binnenstad Bargh
 - Stadsmuseum Bergh
 - Carnavalsvereniging d'Olde Waskupen
 - Sint Antoniusgilde 's-Heerenberg
 - Stichting het Gasthuis
 - Bestuur St. Pancratiuskerk
- VNV is een partij waarmee wij kunnen sparren voor vraagstukken over vestingsteden
- Ondernemers (middels het burgerpanel wordt een enquête met multiplechoicevragen en ruimte voor een toelichting uitgezet)
- Ambtenaren
 - Verkeer (RO&E)
 - Toerisme (RO&E)
 - Monumenten (RO&E)
 - Ruimtelijke Ontwikkeling (RO&E)
 - Groen, biodiversiteit en klimaatadaptatie (D&M)
 - Cultuur (MO)
 - Beheer Openbare Ruimte (BOR)
- College en raad
 - Het college wordt tijdens een themamiddag geïnformeerd over het traject, de participatie en wordt in de gelegenheid gesteld om input te geven.
 - De gemeenteraad wordt uitgenodigd voor een werksessie in januari. De raad wordt tijdens de sessie geïnformeerd over de

stand van zaken, de uitkomsten van de participatie en daarnaast gaan we aan de slag met dilemma's die uit de participatie naar voren zijn gekomen. De raad krijgt voorafgaand een vragenlijst toegestuurd met verschillende vragen waarbij ook ruimte wordt gegeven voor overige opmerkingen.

Hoe gaan we in gesprek?

Met een enquête worden de inwoners van het historisch centrum, stakeholders en ondernemers bevestigd. Daarin krijgt men ook de optie om opmerkingen toe te voegen. Naast de enquête worden er twee sessies georganiseerd met stakeholders. Dit heeft als doel om informatie op te halen en actiepunten op papier te zetten. Naast de twee sessies met stakeholders wordt ook met enkelen een individuele afspraak ingepland. Met een gestructureerd interview willen we gerichter vragen stellen.

8. Waarover gaan we in gesprek

De inhoud van de enquête wordt geladen door de opbrengst van de eerste bijeenkomst met stakeholders. Deze werd georganiseerd door beleidsmedewerker R&T en de burgemeester. De opbrengst uit die bijeenkomst gecombineerd met ambtelijke input vormen samen de input voor de enquête.

9. Wanneer gaan we in gesprek?

September/oktober en november 2024

De enquête voor alle belanghebbenden.

November 2024

In gesprek met het college tijdens de themamiddag

Oktober en november 2024

Twee bijeenkomsten met stakeholders.

Oktober 2024

Er zullen enkele gesprekken met stakeholders gevoerd worden.

Januari 2024

Werksessie gemeenteraad

10. Hoe gaan we het participatieproces communiceren?

De enquêtes worden gedeeld via Montferland Spreekt, per mail en per post. Inwoners van de historische kern en ondernemers worden per post op de hoogte gebracht van de enquête. Zij kunnen via een link de enquête invullen. Wij geven inwoners ook de kans om de enquête per post te ontvangen. De enquête wordt met stakeholders per mail gedeeld. Voordat de enquête wordt uitgezet worden de stakeholders geïnformeerd over het proces en worden enkelen uitgenodigd voor een gesprek.

11. Hoe leggen we de participatie vast?

In dit participatieplan staat beschreven waarom en hoe wij de participatie vorm gaan geven. Van ieder gesprek, zowel ambtelijk als met belanghebbenden wordt een gespreksverslag gemaakt.

Bijlage 1

Gebiedsafbakening (bron: welstandsnota derde wijziging, 2025)

